

1. 一番興味を持ったところはどこですか？

明快レポートの活用法。

現在その日の記入と併せし、記入していませんでした。

「振り替りシート」を活用して、自分の行動、言動も含めて
見直しをしようかと思うけれど。

2. セミナーを受ける前と後とでは、あなたの中に、どのような変化がありましたか？

毎回でいいが、異業種の方の話、考え方、経験は、これまで
考えたりはしなかったりも、とても刺激になりました。

皆さん、自分達のことばかりで、聞ける業種の事もよく
知っていて驚かされた。でもこのことで、急ぎ方向から物事を
考えようかと思うけれど、
何かを拾える場合。

3. 今日の気づき、すぐに行動に移したいこと等がありましたか？

・「キャッシュフロー-着眼点モデル」で得たヒントを自営業の
担当者へ伝え、実行させよう。

・「根拠のある売上目標」= 社内に説得力がある。
“逆算するから”というの、目からうろこでした。
来期はこの方法でも計画を立ててみよう。

4. 全体の感想・講師へのメッセージなど **皆様からの AAP な一言が、私の励みです!** 

今回も説得力のある提言を聞き取れ、今まで曖昧だった
知識が、正確なものになりました。

- 各のグループで、3人のそれぞれの想い、取り組み
の話も聞いて、自分も具体的に取り組みを始めたい、と
思っていました。

夕飯の後もゆっくりと色んな話を皆さんとできて、有意義な
時間でした。

ありがとうございました。