

1. 一番興味を持ったところはどこですか？

「人を育てる仕組み」

①②③④⑤ ちゃんとやっているつもりではあるが、忙しいと「ういつい」が、あったので 反省しました。

2. セミナーを受ける前と後とでは、あなたの中に、どのような変化がありましたか？

ビジネスモデル マーケティング戦略とか

耳に聴いたことは ありましたが 全くわかっていませんでした。
「ほぼほと」を「うんとか」と、頭の中の整理はできました。

3. 今日の気づき、すぐに行動に移したいこと等はありましたか？

ビジネスモデル マーケティング戦略と

自社において 作制してあげたいと思ってきました。

トップダウンではなく、会議の中などで

ツールとして使い、社員からのボトムアップの意見で

作制できると浸透しやすいのか、など 思ってきました。

4. 全体の感想・講師へのメッセージなど **皆様からの AAP な一言が、私の励みです！**

「人を育てる」というのは、頭の中では、知っている事が多かったのですが、
実際 毎日の中で 出来ていない事が多かった、なと思いました。

コミュニケーションが「しっかり」といって 信頼関係を築いていくことが
大切だと あらためて 認識しました。

質問の技術なども 具体的に学ぶことができたので、さっそく 実践しようと思います。

「顧客にとっての価値」では、ポジティブな考えで 自社の良い点を
発表することができました。あたり前と自分達が思っていることも
お客様にアピールすること、他社との差別化も ほかの「と」と
思いました。