

1. 一番興味を持ったところはどこですか？

## クロスSWOT分析

2. セミナーを受ける前と後とでは、あなたのうちに、どのような変化がありましたか？

「SWOT」(強み、弱み、機会、脅威)を単に洗い出すだけではなく  
先ずはその中から「機会」と「強み」が重なる「積極戦略ゾーン」  
を集めなければならぬ、という気付きます。

3. 今日の気づき、すぐに行動に移したいこと等はありましたか？

チム(昭和)でも行いましたが、「クロスSWOT分析」の  
洗い出し(自身)でしたあと、会社全員で取組んで  
みたいです。

「A接骨院」の事例でも、とても多くのアドアガ出でて、  
とても有意義でした。

4. 全体の感想・講師へのメッセージなど 皆様からのAAPな一言が、私の励みです！

「SWOT分析」を洗い出す時、W(弱み)やT(脅威)は  
直ぐ思い浮かび記入出来ましたが、S(強み)やO(機会)  
は、直ぐに浮かびませんでした。自分では「強み」と思ってい  
る事が、他者では「機会」であたり、人人解釈も違う  
ので、会社全員で取組んでみたいと思います。  
本日も誠にありがとうございました。