

1. 一番興味を持ったところはどこですか？

・逆算しての数値計画作成。

・社員の幸福を実現するためにということ目標設定ができて  
従業員に共感共有できればワクワクします。


2. セミナーを受ける前と後とでは、あなたの中に、どのような変化がありましたか？

昨日から引き続きであるが、とりかかりと終了の期日管理とする。

3. 今日の気づき、すぐに行動に移したいこと等はありませんか？

経営計画発表会を3月にする。

2月末決算で、今までだと持主総会の資料を4月頭に作成おえ、幹部に  
発表(3月中に営業目標数値設定)だったが、1月から営業部門と非営業  
部門(製造部門・事務部門等)に分けるかも)で計画を立ててもらい、  
役員とすり合わせを行えるよう検討したい。

4. 全体の感想・講師へのメッセージなど 皆様からの AAP な一言が、私の励みです! 

今まで甘い考えだったので、これをいかに、巻き直すかが、

大事なので、反省振り返る時間を毎日とるよういたします。