

1. 一番興味を持ったところはどこですか？

数値計画を逆算で作る。

ブロッコリースプラウトを用いると、とてもわかりやすかった。

2. セミナーを受ける前と後とでは、あなたの中に、どのような変化がありましたか？

中期経営計画が当法人でも毎年立てて発表しているから、
昨年度の経理が踏込みやすいもの（結果として出ている）
その分析や検証も行っているから。


毎回「やらなければならない」と思っていたのに、
毎回「やらなければならない」と思っているのて、
しっかりと実行している。

3. 今日の気づき、すぐに行動に移したいこと等がありましたか？

部門別にブロッコリースプラウトを逆算で作る。

現状の返済、後却、給与と実際にかかっている費用を比べて、
必要な最低限の売上高を算出する。

そこから目標設定を考えてもらう。

4. 全体の感想・講師へのメッセージなど **皆様からのAAPな一言が、私の励みです！** 

最終回の発表に向けて、どの様にすればいいか、悩んで
いたけれど、同じチームの中高さんにもアドバイスをもらって、
少し方向性が見えてきました。

早目に取らねえと。

ありがとうございます。