1. 一番興味を持ったところはどこですか？

キャリコン・複眼思考モデル、の中で、各業種と意見がとても参考になった。自社業種でも、ひとりひとりが小視点や感覚が何かしらのヒントがあると思う。

2. セミナーを受ける前と後とでは、あなたの中に、どのような変化がありましたか？

クロスから30下分析シート等、今まで気にしていなかった部分も目がいく様になっていけるかと思います。文章と数字がセットになっていく視点や考え方が身についていく様、日頃から意識していきたいと思います。

3. 今日の気づき、すぐに行動に移したいこと等はありましたか？

キャリコン・複眼思考の自社分析を再度試すことから、強いという、弱いという検会、脅威をよく考えて、それぞれを結び付けて、客観的な視点でとらえ今後につなげていきたいと思う。

4. 全体の感想・講師へのメッセージなど　皆様からのAAPな一言が、私の励みです！

毎回、わかりやすい説明と工夫された資料の中で、より相手にわかりやすく伝えるには、考えるのと、工夫にはいろいろな方法があります。
引き続き学びできますが、相手に伝える事のかけらでも、それはとても参考になります。