

## 1. セミナーを受ける前と後では、あなたの中にどのような変化がありましたか

・迷いがあり、どうやって方向づけするか迷っていましたが、今日のお話を聞いて大変参考になりました。ビジョンを具体的に描き行動したいと思います（飲食業）

・経営を難しく考える必要はなく、大枠をしっかり捉えつつ、細かい部分も理解することが大切だと感じました（飲食業）

・経営計画を作成する中で、我流でイメージしながら作っていたが、改めて言葉はロジックとして説明されて、とても考えがまとまりました。セミナーの中で指摘があったように、やはり売上だけ考えていたことに気付かされました。根幹を見直します。（自動車販売業）

・営業はお客様に売りに行くこと、マーケティングはお客様に買いに来てもらう仕組みをつくること、という説明が心に残りました（食品製造・卸売業）

・手を動かして数字を実際に出してみる大切さがわかりました。経営理念がそれほど大切とは知りませんでした。というか、頭では理解していましたが、腑に落ちました。（講師業）