

セミナーを受ける前と後とでは、あなたの中に、どのような変化がありましたか？

・ セミナーを受けた後の考え方、現在から未来への、
経営計画(行動と数値)から細かい部分からの
セリバキ事からみえてくるようであり。(少し違うところ...)

セミナーを受ける前と後とでは、あなたの中に、どのような変化がありましたか？

早急に対応していかないといけない事。
もっと強くは他社と差別化しなければいけない事
社員と共有していかないとはいけないう事 それぞれを
早く OUTPUT した方がいい。すね。

明確に
ごまかす。

セミナーを受ける前と後とでは、あなたの中に、どのような変化がありましたか？

自社の内因要因は概ねわかっていまいた。
外因要因に言及目をつけることとあるのは気づいていて、
第2領域の確信の持てよあるはあてはめられていた。

セミナーを受ける前と後とでは、あなたの中に、どのような変化がありましたか？

経営に向かう者の方、あるを具体的にどう見るか、どう見るか、弊社の取り組みとして
この概念にはなりました。
損益計算書の中で労働分配率が着目して見ることが、自社の決算書分析の
見方が変わりました。

セミナーを受ける前と後とでは、あなたの中に、どのような変化がありましたか？

お金がフックアップルを勉強したことにより大きな部分で何を
いふ、といけな、いかに良くわかった。ただ、売上と粗利を上げ
ればいいと今まで思っていたが、売上粗利労働分配率
と比率と変えることにより利益体質の会社になることがわかり、
考えをかせると、同じ利益を上げるには色々な道があることがわかって
言わば楽になりました。