

2. 今日の気づき、すぐに行動に移したいこと等がありましたか？

話を聞くだけでは、自分の考えはまとまらないので、経営理念ワークシートとビジョンワークシートをまず「肩こら書いてみよう」と思いました。

「商売の見」をもっと理解して、実戦で生かれば、経営に限らず色々の役に立つのではないかと思えました!!

2. 今日の気づき、すぐに行動に移したいこと等がありましたか？

・数字の勉強 (1%、1/5 等)

・理念等と「しるえき」文字に直す事。

2. 今日の気づき、すぐに行動に移したいこと等がありましたか？

マーケティングでは顧客管理や、その他、自分から見ていいところばかりに気がかり、自分から見て悪いところ、これだけの反省や、自分からなことに気がかりなところも思っています。これを次回で出さねば。

あと経営理念はいろいろ考え直して、セゾンも再考が必要かも。