

多くの経営者が抱えていた課題・悩み

「お金の悩み」：漠然とした不安と数字への苦手意識

「資金繰りやキャッシュフローに不安がある」「決算書の見方が分からない」といった、財務状況を正確に把握できていないことへの不安。感覚に頼る「どんぶり経営」に限界を感じていました。

「計画の悩み」：将来のビジョンと具体的な計画の欠如

「経営計画をつくりたい」「経営理念やビジョンを構築したい」という意欲はあるものの、何から手をつければいいのか分からない、あるいは日々の業務に追われ将来を描けていないという焦り。

「人の悩み」：深刻な採用難と人財育成の壁

「採用が難しい」「社員が育たない」「定着が安定しない」など、組織の成長に不可欠な**「人」に関する課題**が、多くの経営者にとって共通の大きな壁となっていました。

「伝え方の悩み」：自社の魅力や想いが伝わらないもどかしさ

「自社の魅力がうまく伝わっていない」「広報・PRを強化したい」といった外部への発信に加え、**「社長の想いや数字の大切さを社員にどう伝えるか」**という社内コミュニケーションの難しさに悩んでいました。

これらの切実な悩みを解決するための第一歩として、本セミナーで公開された「お金のブロックパズル」や「逆算思考」が多くの経営者の支持を得ました。